



Persbericht

Megadealers vergroten hun marktaandeel in 5 jaar tijd met ruim 10%

50 grootste autodealers leveren 44% van alle auto's

In de afgelopen vijf jaren hebben de 50 grootste autodealers van ons land hun marktpositie behoorlijk versterkt. Samen hadden ze vorig jaar liefst 44,3 procent van de Nederlandse markt voor nieuwe auto's in handen, in 2004 was dat nog maar 33,5 procent. Dit en meer blijkt uit de jongste uitgave van de DSN Dealerholding Top-50 2009/2010 dat het Oegstgeester adviesbureau DealerSupportNet onlangs in samenwerking met het Parijse researchinstituut Autobiz uitvoerde.

Er lijkt geen weg terug meer te zijn; dealerholdings kiezen voor de aanval en eisen nóg meer marktdominantie voor zich op. Veelal door overnames, maar ook door autonome groei. Niettemin zagen ook de dealerholdings hun verkoopcijfers vorig jaar fors krimpen. Maar het verlies is naar verhouding geringer dan onder de kleinere autodealers, waardoor de top-50 wederom aan marktaandeel won; van 42,8 procent in 2008 naar 44,3 procent in 2009. Opvallend was verder ook dat de financiële resultaten van deze megadealers gemiddeld genomen beter waren dan in 2008, terwijl over de gehele sector gezien er juist sprake was van daling van de bedrijfsresultaten. De Top-50 kent deze editie vergeleken met de vorige editie liefst zeven nieuwkomers. Als hoogste nieuwkomer kwam het Brabantse Autobedrijf J. Janssen in 'de lijst'.

50%-grens in zicht

Dat de 50 grootste dealerholdings samen al ruim 44 procent van de markt in handen hebben is vergeleken met de meeste andere Europese markten uitzonderlijk. Natuurlijk, ons land is relatief klein, maar ook vergeleken met gelijksoortige markten als België en Polen kent Nederland veel meer grote holdings. En er zit nog steeds groei in. Naar verwachting zal de top-50 binnen enkele jaren de 50%-grens gaan overschrijden.

Evenals in de vorige vijf edities van dit onderzoek gaat de beursgenoteerde Stern Groep aan kop in 'de Lijst', maar de voorsprong op Dealer Groep Pon slinkt ieder jaar verder. Stern was afgelopen jaar ook wat rustig aan het overnamefront. De Stern Groep behoudt echter haar verdubbelingambities en lijkt na een geslaagde operatie 'Stormvogel' de zaken intern inmiddels goed op orde te hebben.

Merkenvoorkeur

Dealerholdings zijn kieskeurig als het om hun merkenportfolio gaat. De eerste voorkeur gaat uit naar Duitse volumemerken, gevolgd door Franse volumemerken en (Duitse) premiummerken. Audi en Volkswagen zijn erg goed vertegenwoordigd bij de 50 toppers; respectievelijk 72 en 70 procent van de verkoop van deze merken verloopt via holdings uit deze lijst. Anderzijds kiezen de importeurs van bijvoorbeeld Suzuki en Daihatsu hun dealers bij voorkeur onder kleinschalige bedrijven. Ook zijn er tijdelijke factoren. Merken als Opel, Kia en Mazda zijn op dit moment door strubbelingen rondom de import- en dealerschappen thans wat minder dan voorheen bij Top-50 dealers vertegenwoordigd.

DSN Dealerholding Top-50 Lijst 2009-2010 is mede mogelijk gemaakt door:





Zesde editie

Deze nieuwste editie van de DSN Dealerholding Top-50 is binnenkort als beschikbaar in exclusieve, gebonden uitvoering. In deze circa 170 pagina's tellende uitgave wordt niet alleen een overzicht gegeven van de verkoopcijfers per holding, maar vindt de lezer ook een scala aan financiële en historische bedrijfsinformatie alsmede gedetailleerde contactgegevens. Verder wordt een compleet overzicht gegeven van alle vestigingen en is door consultantsbureau AUMACON een uitgebreide analyse gemaakt van de Nederlandse automarkt. Deze uitgave is te bestellen via de website www.dealersupportnet.nl.

Samenwerking

Voor de productie van deze bijzondere uitgave is DealerSupportNet wederom een samenwerkingverband aangegaan met het Parijse researchinstituut voor de auto-industrie: Autobiz. De totstandkoming van de DSN Dealerholding Top-50 is mede mogelijk gemaakt door de inzet van een zestal sponsors: Alpha Credit, AutoTrader, Berner, Carmonitor, Vianorm en VWE.

DealerSupportNet is een onafhankelijk adviesbureau dat zich met gespecialiseerde adviseurs richt op de begeleiding en ondersteuning van autobedrijven in Nederland. Vakgebieden zijn met name bedrijfsstrategie, marketing, aftersales en automatisering.

Het aandeel van de 50 grootste dealerholdings in de totale nieuwverkoop in Nederland.

2004	33,5%
2005	38,7%
2006	39,3%
2007	41,9%
2008	42,8%
2009	44,3%

Bron: DSN Dealerholding Top-50



Overhandiging van het allereerste exemplaar van de DSN Dealerholding Top-50 2009-2010 aan ViaNorm, een van de zes sponsors. Van links naar rechts: Clem Dickmann (directeur DealerSupportNet), Ron Verhagen (directeur ViaNorm) en Peter de Boer (manager marketing & sales Vianorm).

DSN Dealerholding Top-50 2009-2010 is mede mogelijk gemaakt door:



Dealerholdings

verkoopoverzicht nieuwe personen- en bestelauto's

20 grootste dealerholdings van Nederland

aantallen nieuwverkopen

2009	2008		aantal 2009	aantal 2008	
1	1	Stern Groep	20.390	26.985	Ford, Renault, Mercedes-Benz, Volkswagen
2	2	Dealer Groep Pon	18.517	24.310	Volkswagen, Audi, Škoda, Seat
3	3	PGA Nederland	10.980	11.985	Peugeot, BMW, Honda
4	9	Louwman Retail	8.928	8.587	Toyota, Suzuki, Lexus
5	7	Van Mossel Waalwijk	8.493	9.574	Volkswagen, Audi
6	8	Koops Furness	7.835	9.360	Fiat, Nissan, Volvo, Ford
7	6	Pouw Groep	7.547	9.935	Volkswagen, Audi, Peugeot
8	10	Broekhuis Holding	7.015	9.123	Ford, Opel, Peugeot
9	5	Markeur	6.640	10.020	Opel, Citroën, Fiat
10	13	Driessen Auto Groep	5.356	5.999	Opel, Toyota, Honda, Citroën
11	12	Amega	5.271	6.184	Volkswagen, Opel, Audi, Volvo
12	18	Astrum Automotive (Wensink)	4.640	4.273	Mercedes-Benz, Ford
13	14	Bochane Groep	4.513	5.538	Renault, Nissan, Fiat
14	15	Van Kerkhof & Visscher	4.350	5.415	Renault, Nissan, Dacia
15	11	Stam Groep	3.393	6.416	Renault, Opel, Chevrolet
16	16	DAVO / Riva Holding	3.146	5.060	Peugeot, Citroën
17	23	Van Dorst	2.967	3.135	Toyota, Suzuki, Lexus
18	26	Automotions Groep (BAGE Groep)	2.954	2.730	Opel, Peugeot, Fiat
19	29	Auto Muntstad	2.786	2.601	Volkswagen, Audi, Skoda
20	21	Autohaag Zeeuw	2.747	3.315	Renault, Nissan, Hyundai
totaal top-20			138.468	170.545	
aandeel top-20			31,5%	29,2%	
 totaal top-50			194.480	250.431	
aandeel top-50			44,3%	42,8%	
 totaal Nederland			438.965	584.639	

Bron: DealerSupportNet

Oegstgeest/Parijs, april 2010

DSN Dealerholding Top-50 2009-2010 is mede mogelijk gemaakt door:

